

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

I

Implicar a los miembros de
la organización en el
desarrollo de la
estrategia.

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

II

Proyección de una imagen
positiva

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

III

Equilibrio de la información informando a cada trabajador sobre aspectos funcionales y corporativos, tratando de obtener de él información de retorno

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

IV

Implicación del personal en el proyecto de la empresa

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

V

Consolidar un estilo de
dirección

Debe primar el trabajo
en equipo, la participación y
el compromiso

OBEJTIVOS DE LA COMUNICACIÓN INTERNA

VI

Adecuación a los cambios del
entorno